

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیلی دوم

دانشکده	منابع طبیعی	گروه	مرتعداری
گرایش	گیاهان دارویی	مقطع	کارشناسی ارشد
نام درس	بازاریابی گیاهان دارویی	نوع درس	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> * تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد	۲	نام استاد	ایمان اسلامی
دروس پیش‌نیاز		تلفن دفترکار	۰۱۱۴۴۹۹۸۱۱۰
دروس هم‌نیاز		پست الکترونیک	i.eslami@modares.ac.ir

✓ اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم :

- ✓ بازار و بازاریابی
- ✓ بازاریابی محصولات دارویی و صنعتی
- ✓ شاخص های بازاریابی گیاهان دارویی
- ✓ جمع آوری و فروش گیاهان دارویی
- ✓ بسته بندی و تجهیزات بسته بندی گیاهان دارویی
- ✓ اصول سازماندهی و بازاریابی گیاهان دارویی صنعتی
- ✓ فراوری و عوامل موثر بر آن.
- ✓ تولید، تقاضا، عرضه و قیمت گذاری محصولات معطر و گیاهان دارویی

رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

توضیحات	موضوع جلسه درس	شماره جلسه
	مفاهیم و تعریف بازرسانی، بازاریابی محصولات کشاورزی و گیاهان دارویی و صنعتی	جلسه اول
	نحوه جمع آوری و فروش محصولات-زنجیره تامین	جلسه دوم
	ترابری محصولات، استاندارد کردن محصولات،	جلسه سوم
	زنجیره ارزش محصولات کشاورزی	جلسه چهارم
	اهمیت بسته بندی در توسعه صادرات، ابعاد و انواع بسته بندی تجهیز و بسته بندی،	جلسه پنجم
	تاثیر بسته بندی بر رفتار مصرف کننده	جلسه ششم
	عوامل موثر بر بازاریابی، فراوری گیاهان دارویی، انبار داری	جلسه هفتم
	اقتصاد تولید و اصول سازمان دهی بازاریابی فروش و قیمت گذاری،	جلسه هشتم
	تقاضا و عرضه گیاهان دارویی	جلسه نهم
	شاخص های بازاریابی گیاهان دارویی	جلسه دهم

جلسه یازدهم	شیوه های بازاریابی گیاهان دارویی
جلسه دوازدهم	اهداف سیستم های بازاریابی گیاهان دارویی
جلسه سیزدهم	فلسفه های بازاریابی گیاهان دارویی
جلسه چهاردهم	بازاریابی اجتماعی و ذینفعان درگیر در آن
جلسه پانزدهم	ویژگیهای بازاریابی اجتماعی گیاهان دارویی و صنعتی و مدل‌های ارزیابی
جلسه شانزدهم	حکمرانی بازار و اقتصاد منابع طبیعی دانش بنیان از گیاهان دارویی

✓ روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر ۲۵ درصد

میان ترم ۱۵ درصد

پایان ترم ۵۰ درصد

کار عملی ۱۰ درصد

✓ منابع:

۱. سلطانی، غلامرضا، نجفی، بهاء الدین، ۱۳۶۲، اقتصاد کشاورزی، انتشارات مرکز نشر دانشگاهی، تهران
۲. کوپاهی، مجید، ۱۳۹۱، اصول اقتصاد کشاورزی، انتشارات دانشگاه تهران، ۵۳۲ ص.
۳. بخشوده، محمد و اکبری، احمد، ۱۳۷۰، اصول اقتصاد تولید محصولات کشاورزی، انتشارات دانشگاه شهید باهنر کرمان.
۴. قربانی، محمد و یزدانی، سعید زارع میرک آباد، هدا، ۱۳۸۹، مقدمه ای بر کشاورزی پایدار (رهیافت اقتصادی)، انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد.